

Agli studenti della classe 2A AFM e alle loro Famiglie
p.c. Ai docenti
Alsito web

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE IITC - F. P. MERENDINO-CAPO D'ORLANDO
Prot. 0000095 del 07/01/2025
IV (Uscita)

OGGETTO: ISCRIZIONI ALLA TERZA CLASSE DEGLI ISTITUTI TECNICI.

Facendo seguito alla nota del Ministero dell'istruzione e del merito, prot. 0047577 del 27/11/2024, avente ad oggetto *“Iscrizioni alle scuole dell'infanzia e alle scuole di ogni ordine e grado per l'anno scolastico 2025/2026”*, si invitano gli studenti frequentanti l'indirizzo tecnico *“Amministrazione Finanza e Marketing”* a voler procedere alla scelta di una delle due articolazioni attive presso l'Istituto, ovvero:

-Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM). *Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.*

-Sistemi Informativi Aziendali (SIA). *Il profilo si caratterizza per lo sviluppo di competenze relative alla gestione del sistema informativo aziendale, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione e comunicazione in rete e sicurezza informatica.*

Si precisa che è, altresì, possibile proseguire gli studi del triennio optando per l'indirizzo tradizionale **“Amministrazione Finanza e Marketing”**.

La scelta dovrà essere effettuata attraverso la compilazione del seguente modulo, che sarà attivo **dall'8 al 31 gennaio 2025:**

<https://forms.gle/yyJDaUwEbx6fU5qdA>

Sono disposte d'ufficio le iscrizioni alla terza classe degli studenti frequentanti l'indirizzo *“Costruzioni Ambiente e Territorio”* in quanto lo stesso non si sviluppa in articolazioni e/o opzioni.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Maria Ricciardello

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 D.Lgs. n.39/1993

